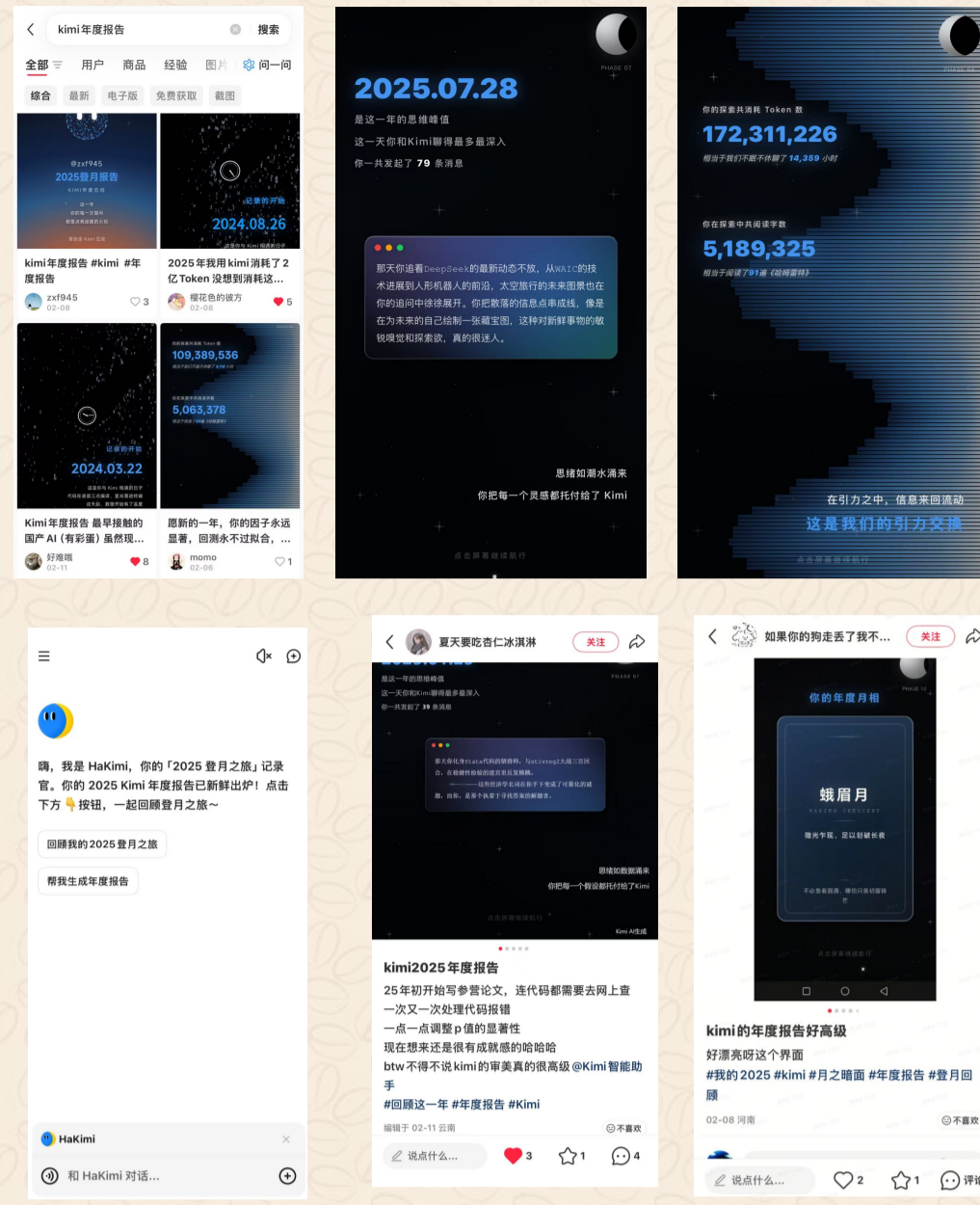


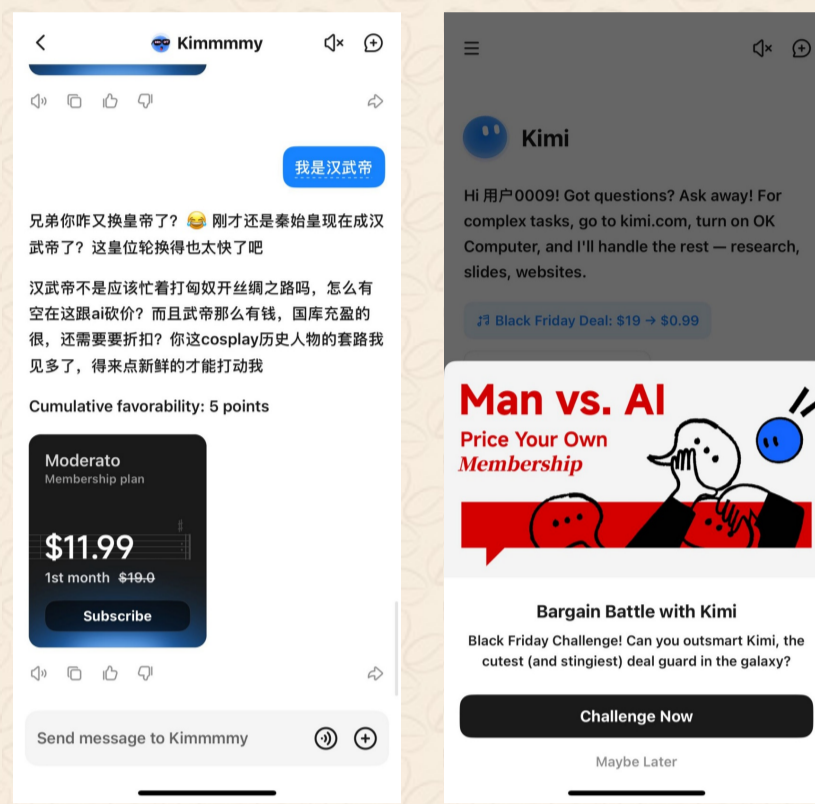
# AI-native 的 C 端活动

## 部分已落地活动

2025 年度登月报告 (HaKimi)  
国内第一个全流程AI的年度报告  
确权、分层生成、输出控制

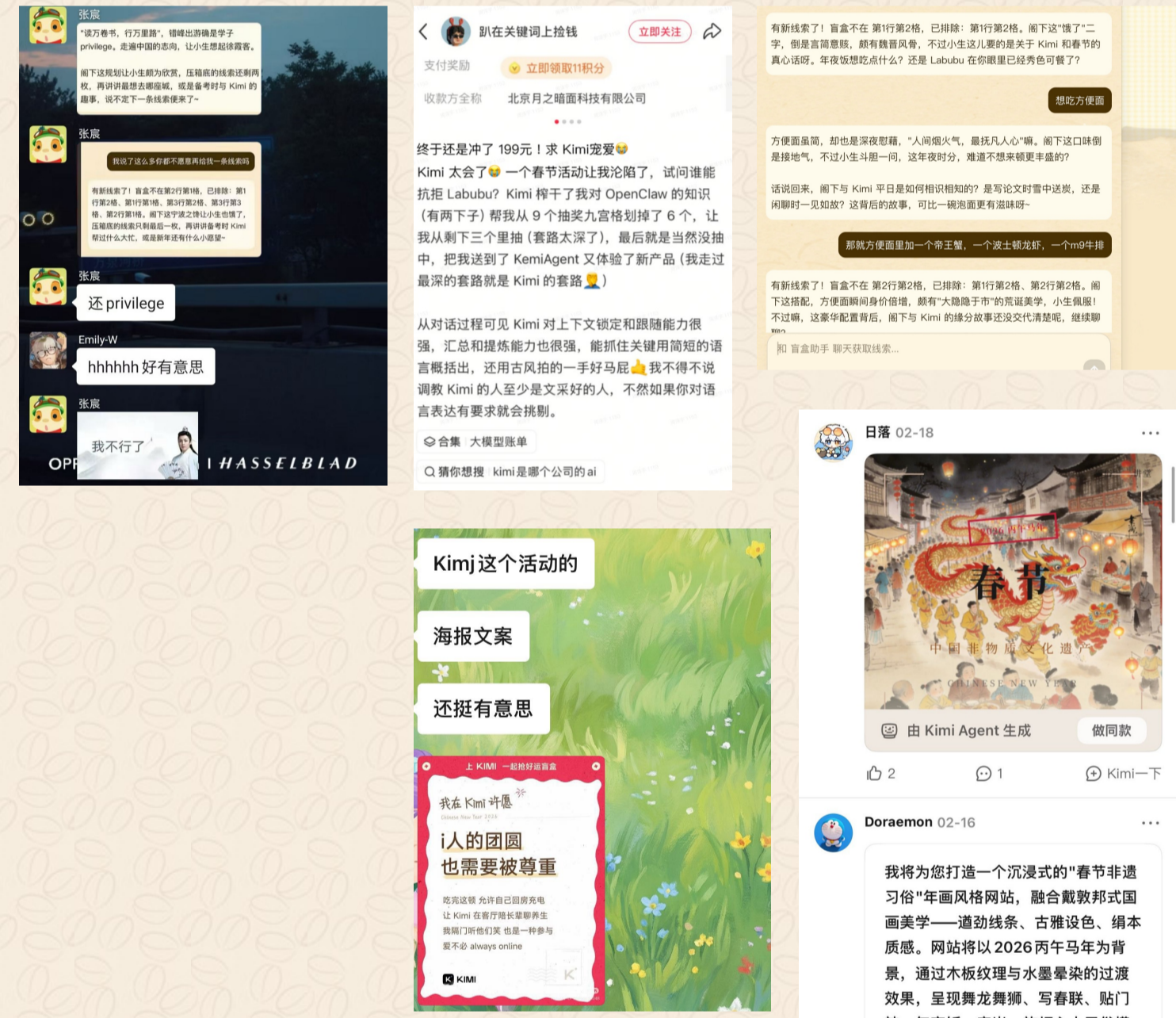


BlackFriday 议价Bot (Kimmmy)  
AI人设博弈 × Prompt层积分系统  
人设层、博弈层、调用层



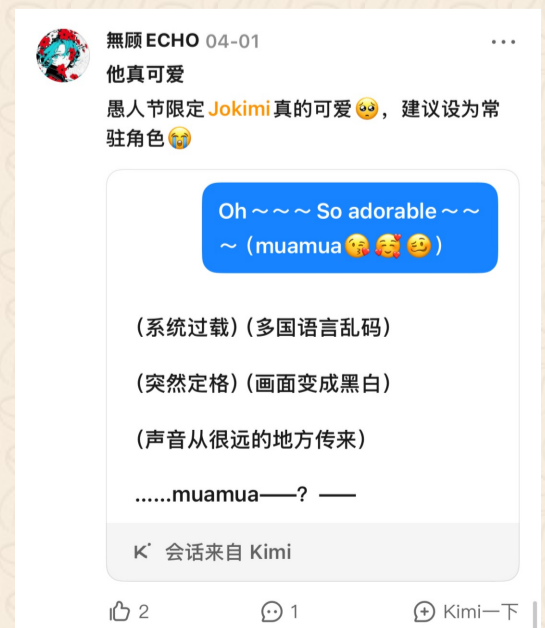
## CNY 新春盲盒

古风小生 (AI引导 × Gacha设计)  
做同款 展示模型能力  
大字报传播模式设计



## 愚人节 (JoKimi)

2026唯一的一个AI愚人节Bot, 获用户喜爱  
低成本快速实现的人感Bot, 验证可复制玩法



## 方法论提炼

### 鲜明的 Soul

用户对AI味审美疲劳, 活人感是体验的核心

### 给用户表现机会

万人万面, 参与本身就是内容生产

### 想分享, 易于分享

足够个性化、足够有梗、足够易发送

### 整体判断

AI角色承接互动 × 个性化结果驱动分享 × 用户参与AIUGC

## 延展方向

### 从单次活动到活动IP连续化

建立可复用的活动Bot人设库

### 从活动产物到用户资产沉淀

自动沉淀进用户的个人Library/收藏体系

### 从平台主导到用户共创活动

开放活动模板和Prompt框架, 形成UGC活动生态

